

IT版で“ ”を元気にする取り組みをしています

……「ファンクラブ」の会員(無料)になりませんか……

インターネットやっていたら、
あなたも参加しませんか



今回の新しい提案は！ みんなでつくる共通ブログ

ブログ「ファンクラブ」 http://blog.goo.ne.jp/___fc

会則(ブログ「ファンクラブ」の 카테고리“事務局からのお知らせ”に掲載)を承認して、入会(無料)されたら無料で投稿できるID、パスワードをお渡します。

何が書けるの？

あなたのお店の企画イベントや新商品の紹介など、「店は 月 日から春のバーゲンセール行います」「の新しい料理メニュー始めました」「店長のこだわり」などなど。

町内の催しやサークル・公民館などの取り組みなど、「町内会は 月 日一斉清掃を実施します」「月 日、小学校は運動会を予定しています」「公民館主催の に参加しませんか」などなど。

会員が50人、100人と増えてくると、投稿が増えるのでいろんな情報が満載のブログになる(アクセス数もうなぎのぼりに増えてヒットブログになる)

内・外に住んでいる人たちにとって、役に立つ情報満載のブログ「ファンクラブ」に、みんなでしたいと思っています。

IT 苦手な人でも、携帯メールを見るのは意外と楽しみ！！

今回の新しい提案は！ メールで リピーターづくり

お客様とメールでキャッチボール！
1対多数で、あなたと私は“メル友関係”



高知県人は、「持続的にネバリ強く」は、苦手と言われて来ました。

それをカバーするのがメール配信のメールビルダー

メール会員登録された方との、日常的なキャッチボール(コミュニケーション)が、1対多数で手軽に行うことができる。いつも手じかに持っている携帯電話に情報が届き、都合の良いときに見ればよいので、ほぼ100%見てもらえる

何をすればいいの？ 「ファンクラブ」のメール会員を募集 fc@wbi.jp

「ファンクラブ」のメール会員募集のポスター(A4サイズ)をお店などに貼ってください。

メール会員募集のカード(名刺サイズ)をかまわない人に渡してください。

会員みんなが、出来る範囲で協力して取り組みましょう

誰が何を配信するの？ メール配信担当者(事務局)が配信を担当

会員は を配信して！の要請が出来ます

で行われる様々なイベントのお知らせ。参加希望者の把握と名簿の作成が自動で(予約受付)

お客様アンケート

ホット・ニュースや楽しいお知らせ、お得情報の配信などなど。

「 が好き」という人が増えてきます。